

Wat medewerkers vinden over MeerWaarde als werkgever

Resultaten medewerkerstevredenheidsonderzoek oktober 2017



**Goed luisteren
maakt ons beter!**

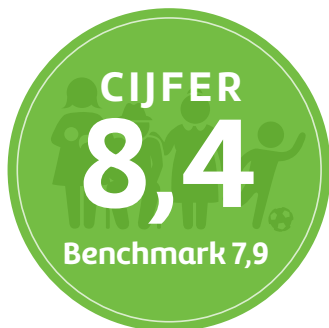
Medewerkers die met plezier werken, tevreden zijn met het werk, energie krijgen van het werk en zich betrokken voelen bij het werk dragen op een positieve manier bij aan de organisatiedoelstellingen. Een positieve houding beïnvloedt zowel de kwaliteit van de dienstverlening als de interne en externe beeldvorming van een organisatie. De inhoud van het werk, beloning, onderlinge verhoudingen, leiderschap en arbeidsomstandigheden zijn bepalend voor de medewerkerstevredenheid.

Het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) biedt inzicht in de mate van tevredenheid, betrokkenheid en motivatie, inzicht in verbeterpunten, inzicht in scores t.o.v. andere organisatie in dezelfde branche (benchmark) en inzicht in professionaliteit van de cultuur. Met de resultaten kan de organisatie stappen zetten om de mate van tevredenheid onder medewerkers te verbeteren of te behouden zodat de organisatiedoelstellingen gerealiseerd kunnen worden.

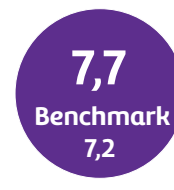
Dit overzicht geeft de belangrijkste resultaten van het MTO weer. Door middel van een digitale vragenlijst hebben we de tevredenheid gemeten op verschillende onderdelen: algemeen beeld van het werk, de inhoud van het werk, werkdruk, werkomstandigheden, persoonlijke ontwikkeling, duurzame inzetbaarheid, gesprekscyclus, arbeidsvoorwaarden, direct leidinggevende, directeur-bestuurder, managementteam, ondernemingsraad, ondersteunende afdelingen, samenwerking, communicatie, sfeer, cultuur, ongewenst gedrag, vernieuwing, duurzaamheid, en eigen bijdrage.

Aantal deelnemers
77 (83%)

Medewerkerstevredenheid



Directeur-bestuurder



Direct leidinggevende

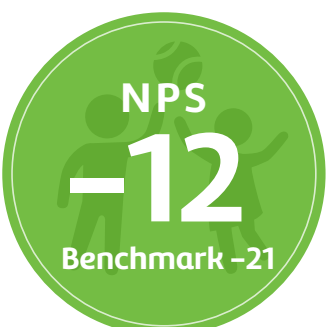


Ondernemingsraad



Ondersteunende afdelingen

Medewerkersloyaliteit

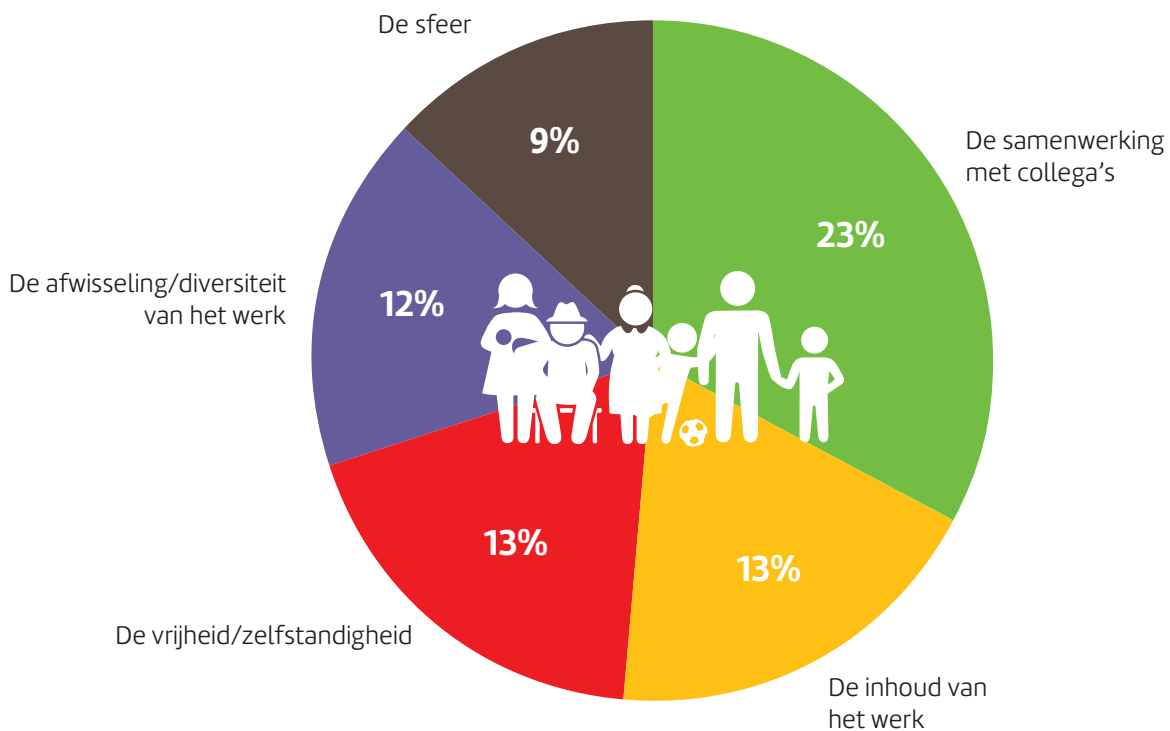


10% - 22% = -12



De NPS-score is de uitkomst waarbij de laagste scores (0-6) worden afgetrokken van de hoogste scores (9 en 10). Een NPS-score boven de 0 is goed. Dit betekent namelijk dat er meer 'fans' dan 'critici' zijn.

Medewerkers werken graag bij MeerWaarde, vanwege:



"Het werk bij MeerWaarde is met een bedoeling"



"Er is veel ruimte voor nieuwe ideeën en initiatieven"



"Er hangt een warme sfeer"



"We hebben vrijheid om het werk naar eigen inzicht in te delen"



Aandachtspunten

1. Werk- en veranderdruk
2. Ad hoc zaken
3. Doorgroeimogelijkheden
4. Interne communicatie